

ENTREVISTA DEL TERRA



Hallazgos

2. Recolección diferenciada: punto crítico

La recolección fue el mayor obstáculo. Existía resistencia dentro del área de recolección municipal, falta de coordinación logística y materiales mal dispuestos. Se destaca que sin una recolección eficiente, todo el sistema fracasa.

3. Barrio piloto y expansión: aprendizaje desigual

Los barrios piloto (Coihues y Quintas) fueron elegidos por su compromiso previo y cercanía territorial. La expansión a 60 barrios y grandes generadores no funcionó tan bien, en parte por la baja presencia de promotores y falta de recursos. Se intentó usar flyers con QR y asistentes virtuales, pero no lograron el mismo efecto.

4. Campañas de comunicación: efectividad territorial

Las estrategias más efectivas fueron las presenciales: radio, juntas vecinales y promotores. El asistente virtual tuvo poco impacto.

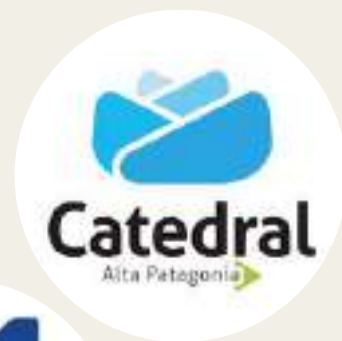
5. Falta de sostenibilidad estructural

No se previó un mecanismo financiero para sostener el programa. Del Terra remarcó que una política pública de reciclaje necesita presupuesto propio y contratos formales con cooperativas, reconociendo su rol como prestadores de un servicio esencial.

6. Diagnóstico y propuestas para una nueva etapa

Sugieren retomar insumos visuales exitosos (imanes, colores, mensajes claros), revalorizar a los promotores, y crear una mesa de trabajo multisectorial donde todos los actores puedan involucrarse desde el inicio.

ENTREVISTA PRIVADOS



Resumen

Se consultó a algunos representantes de empresas en su rol de **Grandes Generadores** para conocer cómo es su articulación con la ARB para entregar el material reciclable, como tienen coordinada la logística para la entrega de material, si reciben algún documento formal para dar constancia de la entrega de material reciclable, si reciben algún beneficio por su actividad de separación clasificada y entrega de material, y escuchar si desde su rol consideraban que el sistema de reutilización de residuos existente funciona, necesita ajustes o debe reformularse por completo.

Las preguntas realizadas a la empresa Catedral Alta Patagonia y a La Anónima nos permitió obtener los siguientes **hallazgos**:

- Las empresas **tiene políticas de separación de residuos en origen, clasifican sus residuos** y los acopian hasta completar un camión para entregar a la ARB. En el caso de una de las empresas que posee subconcesiones en su área de trabajo, destacaron que trasladan sus políticas de clasificación a esas empresas que también separan por corrientes específicas de residuo, por lo cual se entrega a la ARB material plástico, cartón y papel, latas y botellas. Una de las empresas realiza el traslado de material con camiones propios y la otra tiene convenio con la ARB para que lo retire por sus sucursales.
- **Articulan también con otras cooperativas y el gobierno local**, este año comenzaron a trabajar con otras Cooperativas pero la *falta de capacidad operativa de las instituciones recicladoras genera dificultades en el proceso de reutilización*. En el otro caso articulan también con otra empresa privada.

ENTREVISTA PRIVADOS



- En uno de los casos entrevistados, la **participación coordinada con la ARB se valida** con un **certificado** que entrega la cooperativa, que da constancia de la cantidad, tipo y estado del material entregado a la institución recicladora. En el otro caso no existe tal constancia, por lo cual se observa un punto de mejora a desarrollar en los procedimientos actuales.
- Al consultar si *conocían la existencia de beneficios* o si *poseían alguno por su actividad de separación en origen y colaboración con la entrega de material a las cooperativas*, uno de los entrevistados **no tenía conocimiento de la existencia de beneficios en reducción de tasas municipales** por su actividad colaborativa para la separación de reciclables, entrega del material y traslado con vehículos propios hacia el lugar físico donde se encuentra la ARB operando. Aquí también se observan puntos de mejora en la difusión del esquema de beneficios implementados por el gobierno local.
- Al consultar cómo consideraban que funcionaba el sistema de recupero de residuos reciclables actual, ambas empresas desde su rol de Grandes Generadores, respondieron que **sí funciona, podría mejorarse.**

ENTREVISTA PRIVADOS



PUNTOS DE MEJORA SUGERIDOS

1. Debería existir un **marco concreto donde se regule** la gestión de residuos y se definan claramente los roles, responsabilidades y obligaciones de todos los actores,
2. **Ampliar la capacidad operativa** de la cooperativa para porcesar mas reciclables.
3. **Valoran** las *altas frecuencias de recolección* que existen en el sistema. consideran **clave mejorar la fiscalización.**
4. Generar **capacitación sostenida** para que la separación en origen y recolección diferenciada mejore y generar conciencia en la comunidad.
5. Brindar **información accesible y difundir** acciones realizadas, mostrar y dar a conocer *cantidad de material recuperado, costos e insumos requeridos, productos generados con la recuperación,* entre los aspectos claves a informar

ENTREVISTA

IMPACTA



Resumen

La entrevista con referentes de Fundación Impacta fue fundamental para entender la mirada de un actor que busca catalizar el cambio desde una posición bisagra entre el sector privado, la ciudadanía y lo público. Su experiencia reciente en el abordaje del problema del vertedero, sumada a su fuerte capacidad de movilización ciudadana y generación de alianzas, aporta una perspectiva valiosa sobre cómo comunicar, sensibilizar e involucrar a actores diversos en torno a la gestión de residuos en Bariloche.

Participaron Alejandra Montenegro (directora de Fundación Impacta) y Juan Cruz Zorzoli (educador ambiental y articulador del proceso de Impacta en Bariloche). Ambos vienen trabajando en la activación de redes ciudadanas y procesos transformadores relacionados con el vertedero y otros desafíos ambientales. Impacta lanzó recientemente su campaña en el evento TedEd Bariloche, con el objetivo de atraer una diversidad de actores y construir una visión de futuro más colaborativa.

Hallazgos

1. Puente entre sectores

Impacta se posiciona como un puente entre lo público y lo privado, con capacidad de atracción hacia el mundo empresarial y ciudadano. Identifican que muchos cambios no suceden porque falta alguien que conecte voluntades dispersas, y es ahí donde intervienen.

2. Estrategias de sensibilización innovadoras

Lograron difundir su encuesta ciudadana (con más de 400 respuestas) a través de estrategias creativas: códigos QR en bares, difusión por WhatsApp, redes sociales, microvideos en Instagram y alianzas con actores clave como universidades o el ecosistema de Sistema B.

ENTREVISTA

IMPACTA



Hallazgos

3. Voluntad de articulación

Se mostraron muy dispuestos a colaborar con otras iniciativas, como la difusión de nuevas encuestas o procesos participativos. Recalaron la importancia de no repetir los modelos tradicionales de convocatorias municipales, y trabajar en generar confianza desde vínculos más horizontales.

4. La educación como base del cambio

Plantearon que la transformación cultural en relación a los residuos debe tener un eje fuerte en la educación ambiental, desde el nivel inicial hasta el nivel universitario. Son impulsores de la Red de Educación Ambiental Argentina, que cofundaron junto a la Fundación Manos Verdes.

5. Propuesta de ordenanzas y regulaciones

Consideran clave avanzar en ordenanzas con incentivos y sanciones, especialmente hacia sectores como la gastronomía.

6. Estrategia para involucrar grandes generadores

Proponen una metodología cuidadosa para integrar a grandes generadores o cámaras empresarias: no convocarlos directamente a una mesa, sino iniciar con diálogos informales, entrevistas y encuentros personales para construir confianza antes de plantear acuerdos colectivos.

Encuesta CIUDADANA



Resumen

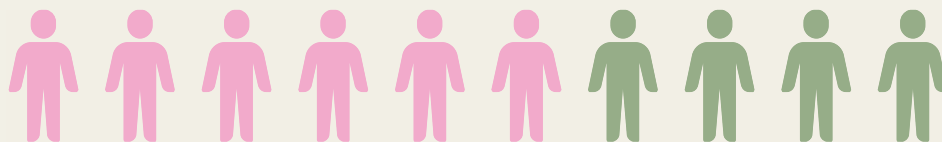
Se realizó una encuesta a vecinos y vecinas de San Carlos de Bariloche con el objetivo de relevar percepciones, hábitos y barreras en torno a la separación y gestión de residuos. Participaron más de 1.600 personas, lo que permitió obtener una muestra representativa y diversa de la comunidad local.

La misma se difundió por whatsapp y en distintos medios locales, permitiendo un gran alcance.



Encuesta CIUDADANA

+ 1170 respuestas



88,9% son vecino/as

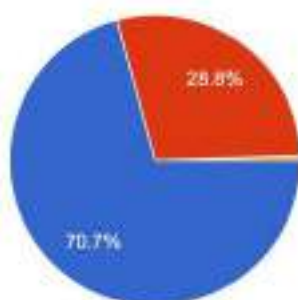
Perfil de edad y rol

La mayoría de las respuestas provienen de vecinos y vecinas de San Carlos de Bariloche. El rango etario es diverso, destacándose las franjas entre los 30 y 49 años. Predomina el nivel educativo terciario y universitario (más del 70%), lo que sugiere un público con predisposición a la información, el compromiso ambiental y la participación ciudadana.

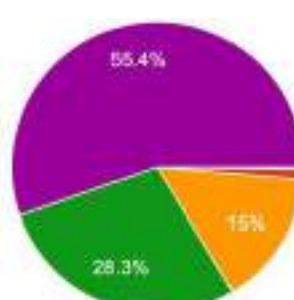
RANGO ETARIO DIVERSO



- Menos de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- Más de 64 años

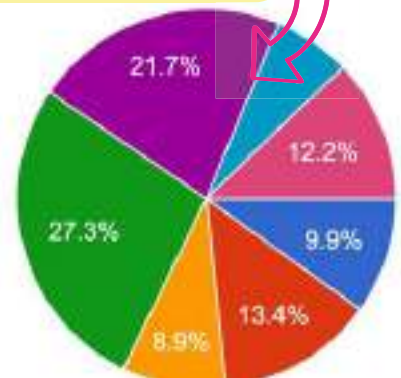


- Femenino
- Masculino
- Otro



- Sin estudios
- Primario
- Secundario
- Terciario
- Universitario o más

DISTINTOS BARRIOS REPRESENTADOS



- Delegación Este (El Córreo)
- Delegación Centro
- Delegación Sur (Parque de la Juventud)
- Delegación Cerro Otto
- Delegación Lago Moreno
- Delegación Cerro Castañal
- No sé a qué Delegación pertenecen

CONOCIMIENTO E INTERÉS SOBRE LA PROBLEMÁTICA

+ 80%

SABE QUE EL VERTEDERO ESTA POR COLAPSAR



Más del 80% de las personas encuestadas manifestó saber que el vertedero está colapsado o haber escuchado algo al respecto. La gran mayoría se considera parte del problema y también parte de la solución, lo que indica una conciencia ambiental instalada y disposición a actuar.

HÁBITOS ACTUALES

+ 75%

DICE SEPARAR LOS RESIDUOS EN SUS CASAS



El 75% dice separar residuos en sus casas, aunque aún persisten barreras como la falta de información clara, infraestructura adecuada, o motivación sostenida. El compostaje tiene una adopción más baja (alrededor del 30%), pero muchas personas manifestaron interés en implementarlo si tuvieran acompañamiento o incentivos

INFRAESTRUCTURA

+ 80%

AFIRMA QUE SEPARARÍA MÁS



Más del 80% afirma que separaría con más ganas si hubiese tachos diferenciados en su barrio, lo que confirma la voluntad ciudadana y la necesidad de una infraestructura mínima que facilite la acción. Además, **se señala la ausencia de tachos diferenciados en espacios clave como escuelas, comercios y lugares de trabajo.** Algunas respuestas también reclaman mejor señalización y mantenimiento de los puntos verdes existentes.

TECNOLOGÍA

casi el 60%

USARÍA UNA APP

Casi el 60% usaría una app para conocer los días y horarios de recolección diferenciada, siempre que sea simple y funcional. También hay apertura al uso de recordatorios automáticos, aunque un grupo menor manifiesta no sentirse cómodo con herramientas tecnológicas o prefiere métodos más tradicionales.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

La ciudadanía **reclama** campañas sostenidas, claras y accesibles, que lleguen a todos los barrios y sectores sociales. Se destaca la necesidad de una comunicación multisectorial, que involucre a escuelas, medios de comunicación, comercios y gobiernos locales. También se sugiere incorporar vocerías jóvenes y comunitarias para llegar mejor a distintos públicos.

APOORTE DE LA CIUDADANÍA

+ 700

SUMARON IDEAS Y COMENTARIOS



"Hacemos la separación pero el camión mezcla, comprime y rompe todo."

"Buscar la manera que en cada domicilio tuviéramos en la calle un tacho para reciclables y otro para desechos orgánicos."

"Hagan urgente campañas de concientización... Pasen por lo húmedo 1 o 2 días, esos camiones gigantes juntan todo, no sirve de nada separar."

"El municipio y la provincia deberían invertir en la gestión apropiada de residuos e incentivar a empresas para que reciclen."

"Enseñar y educar desde jardín. Educar, educar y educar. Podrían regalar bolsas verdes y enseñar casa por casa."

"Más campañas de concientización y herramientas para generar más compromiso."

"Creo estar bien informada, es un tema que me interesa desde chica. Si necesitan ayuda para campañas, pueden contar conmigo."

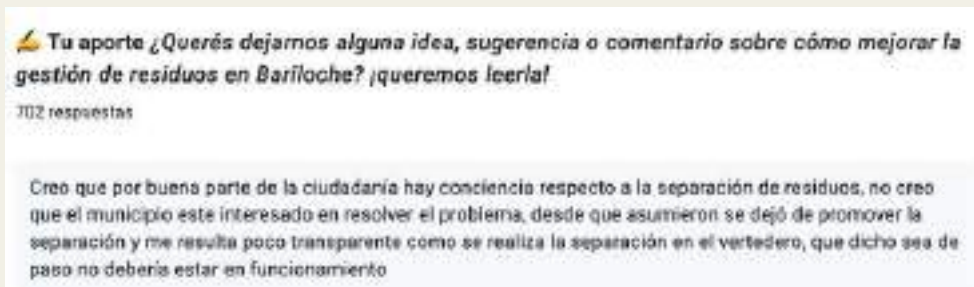
"La municipalidad podría dar beneficios impositivos a empresas que lleven material reciclado a Buenos Aires."

"Los recolectores pasan 3 veces por semana, tendrían que pasar más veces."

"No sé qué hacer con pañales o blisters, eso lo tiro aparte."



RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DE LA CIUDADANÍA

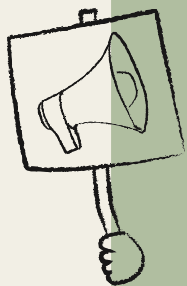


A partir de los aportes, se identifican las siguientes líneas de acción propuestas por los vecinos y vecinas:

- **Mejora de la infraestructura:** más tachos diferenciados en la vía pública, por tipo de residuo y por barrio.
- **Separación real y efectiva:** reclamos por que la recolección actual mezcla los residuos, desmotivando a quienes separan en origen.
- **Educación y campañas sostenidas:** énfasis en la necesidad de formar desde la infancia, capacitar casa por casa y reforzar con campañas visibles.
- **Incentivos y sanciones:** propuestas de beneficios a empresas que reciclen y multas a quienes no separan.
- **Apoyo a cooperativas y articulación con la Muni:** reconocimiento al trabajo de recicladores y pedidos de mayor colaboración institucional.
- **Compostaje y gestión de residuos especiales:** pedidos de orientación sobre residuos difíciles como pañales, blisters, etc.
- **Compromiso ciudadano disponible:** muchas personas se ofrecieron a participar activamente en las soluciones.

NUESTROS APRENDIZAJES

CAMBIO DE ENFOQUE DEL PROBLEMA



En San Carlos de Bariloche, cerca del 50% de los residuos que llegan al vertedero podrían ser reciclados, pero terminan desechados por la **falta de separación en origen como consecuencia de escasa infraestructura adecuada y falta de articulación entre los actores del sistema.** Esta situación acelera el colapso del vertedero, desperdicia recursos valiosos y reproduce un modelo de gestión de residuos lineal, costoso y ambientalmente insostenible.

IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE PALANCA

- ROLES: Fortalecer y aumentar las cooperativas que reciclan (entrevistas)
- RECURSOS: Tachos en distintos lugares estratégicos (encuestas) + Flota de camiones de recolección de residuos (focus group)
- RELACIONES: Articulación entre las distintas instituciones (entrevistas y focus group)