

**LOGO Y APLICACIONES DE MARCA: PEQUEÑOS ELABORADORES DE ALIMENTOS**

Estas indicaciones lo ayudarán a determinar la mejor manera de usar nuestro logo.



1

**1. ISOLOGOTIPO**

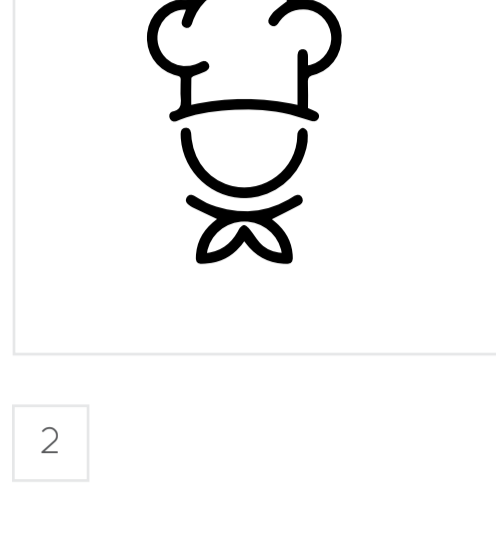
Utilícelo siempre que sea posible

**2. ISO**

Utilícelo sólo en espacio limitado

**3. VERSIÓN VERTICAL**

Utilícelo sólo en espacio limitado



2



3

**ESPACIO DEL ISOLOGOTIPO**

Para garantizar la legibilidad del logo, debe estar rodeado con una cantidad mínima de espacio libre. Esto aísla el logotipo a partir de elementos de la competencia, como la fotografía, fondo del texto o patrones que pueden desviar la atención y disminuir el impacto visual. Utilizar el logotipo de una manera consistente a través de todas las aplicaciones, ayuda tanto a establecer y reforzar el reconocimiento inmediato de la marca.



**APLICACIÓN LOGO NEGATIVO**



**LOGO SOBRE FOTO**

Cuando logotipo se utiliza sobre una fotografía trabajar la versión en blanco negativo y una capa de negro con transparencia sobre la foto

Utilice siempre una capa de negro con transparencia sobre la foto

✓ SI



⊗ NO



**POSTEO PARA REDES**

Cuando logotipo y la cuadrícula se utiliza para redes sociales como Facebook e Instagram

**AVATAR**



**POSTEO**



**TIPOGRAFIA**

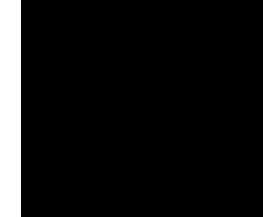
Tipo de letra elegida para el logotipo

**GOTHAM ROUNDED**

<p>UN HOMBRE ES SIEMPRE MÁS QUE UN HOMBRE Y SIEMPRE MENOS QUE UN HOMBRE, MÁS QUE UN HOMBRES PORQUE ENCIERRA ESO QUE EL JAZZ ALUDE Y SOSLAYA Y HASTA ANTICIPA.</p>	<p>ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ abcdefghijklmnop rstuv wxyz 1234567890 !"£\$%&amp;/()=? ^</p>	<p>un hombre es siempre más que un hombre y siempre menos que un hombre, más que un hombres porque encierra eso que el jazz alude y soslaya y hasta anticipa.</p>
---	---	---

**COLORES**

Paleta de color elegida



NEGRO



C42 M80 Y0 K0  
R:191 G:64 B:220

**INSTRUCCIONES DE USO DEL LOGOTIPO**

Para asegurar una identidad de marca consistente y apropiada, a continuación se presentarán una serie de consejos para el uso del logotipo

1. No hay elementos del logo que pueden ser recortados, borrados, recortados o refigurados. Todo logo se presenta como Adobe Illustrator, EPS base.
2. Un clearspace mínimo se debe mantener en el perímetro que rodea el logotipo tal como se indica en la página Espacio del logo.

3. Logo debe hacerse a escala de manera uniforme. Escalado no uniforme distorsiona las proporciones.

4. Los archivos EPS son ilustraciones vectoriales y son infinitamente escalable, eliminando así la necesidad de asegurar la resolución adecuada para el propósito de la reproducción.

5. El logo deberá aparecer sobre un fondo sólido para asegurar máximo contraste.

6. No ponga un cuadro blanco alrededor del logotipo cuando se coloca en un fondo oscuro.